

Datum 28. November 2014

Zeitung: "La Gazzetta del Mezzogiorno"

Die Firma "Holidayguru.it ist der Italienische Reiseblog, der letzten Februar online gegangen ist und innerhalb von nur 8 Monaten zum erfolgreichsten Reiseblog Italiens geworden ist."

Titel: " Ich, 26 Jahre alt, Managerin in Deutschland"

Anna Rotolo, geboren in Castellana Grotte ist 26 Jahre alt und eine von 11 Internationalen Country Manager des Reise-Schnäppchen Blogs Holidayguru.it. Ihre Kollegen kommen aus der ganze Welt, um in ihren jeweiligen Ländern die besten Reise-Schnäppchen zu präsentieren.

*Zitate aus dem Artikel:*

"Anna Rotolo ist Country Managerin von Holidayguru.it. Der Reise-Schnäppchen Blog ist erst letzten Februar online gegangen und seit dem der erfolgreichste Reiseblog in Italien mit über 1,6 Millionen Facebook Fans. Auf dem Blog findet man super Angebote wie zum Beispiel Hin- und Rückflüge für 3€, eine Nacht in einem Hotel in Barcelona für nur 1€ oder 4 Tage in Budapest in einem zentral gelegenen Hotel mit Flügen für nur 24€."

"Meine Firma ist das Reisebüro der Zukunft: Reisebüro 2.0,. Wir finden die besten Angebote im Internet und bieten viele Informationen über die Reiseziele unseren Lesern an. All das ermöglicht den Lesern Zeit und Geld für ihren nächsten Urlaub zu sparen."

"Die außergewöhnliche Firma, ist eine der bekanntesten Start-Up Unternehmen in Deutschland. So sorgt beispielsweise ein Feel Good Manager für das Wohlbefinden aller Mitarbeiter. Er organisierte beispielsweise eine Wohnung für die Praktikanten, die extra für den Job herziehen und Deutsch-Sprachkurse. Die Firma hat ihren Sitz in Dortmund und bietet Ihren 80 jungen Mitarbeitern, die von überall aus der Welt kommen eine kreative und lockere Arbeitsatmosphäre. Die sozialen Aktivitäten sind genau so wichtig wie fleißiges Arbeiten. Team-Events fördern die Kreativität und schaffen einen wunderbaren Ausgleich zur täglichen Arbeit. So entstehen auch die besten Ideen, die die zwei Gründer sammeln und schnell für die Projekte umsetzen.

"Anna hat eine herausragende Ausbildung abgeschlossen: nach ihrem Bachelor-Studium in BWL und Internationales Marketing an der Universität von Modena, hat sie ihre Bachelorarbeit mit der finanziellen Unterstützung des Erasmus Placements Europa bei Toshiba geschrieben. Toshiba hat ihr danach eine Stelle als Trainee angeboten. Im Anschluss daran bewarb sich Anna für den Master in International Business an der Hochschule in Mainz und war eine der 30 akzeptierten Studenten von mehr als 300 Kandidaten. 2014 hat Anna ihren Doppelabschluss im Internationalen Management an der Universität von Brescia und ihren Master in International Business an der Uni in Mainz erfolgreich abgeschlossen. Seit dem arbeitet sie für Holidayguru.it