

Pressemitteilung

## Urlaubsguru.at stärkste Social Media Brand Österreichs

**Mehr als 5 Mio. Facebook-Fans und kein bisschen leise: Urlaubsguru.at holt Spitze des österreichischen Social Media Rankings. Konzerne & Prominente hinter dem kleinen Startup!**

Wien. Was haben David Alaba, Arnold Schwarzenegger und Red Bull gemeinsam? Diese Gewinnertypen mussten sich am gestrigen Montag einem kleinen Startup aus Wien geschlagen geben: In Sachen Social Media Reichweite hat der Reiseschnäppchenblog Urlaubsguru.at nämlich Prominente und internationale Konzerne hinter sich gelassen. „Ich bin wahnsinnig stolz darauf, mit unserer Seite das nationale Social Media Ranking anzuführen“, sagt Daniel Frick, Geschäftsführer der UNIQ Urlaubsguru GmbH, und ergänzt: „Das ist wie Platz 1 der Musik-Charts und Doppel-Platin für einen Hit zusammen.“

Urlaubsguru.at führt seit gestern ganz offiziell Österreichs Social Media Ranking an. Das Ranking berücksichtigt Zahlen aus den größten Plattformen wie Facebook und Twitter. Daniel Frick weiter: „Für den Urlaubsguru ist es natürlich eine große Ehre und Anerkennung, dieses Ranking anzuführen. Ohne unsere tolle Community wäre so ein Erfolg nicht denkbar, daher ein großer Dank an alle Urlaubsguru-Fans.“

Grund für die gute Platzierung dürfte auch das Aufsehen erregende Praktikum deines Lebens gewesen sein, für das seit der einigen Tagen Bewerbungen angenommen werden. Als der Urlaubsguru in Deutschland zu dieser Weltreise auf Firmenkosten eingeladen hat, gingen über 5.000 Bewerbungen ein. Auch die Resonanz im Wiener Büro ist beachtlich.

Mit dem ersten Platz im Social Media Ranking positioniert sich die größte unabhängige Reise-Webseite in Österreich klar als Nummer Eins in der Touristik. Der Urlaubsguru wird von den Lesern als verlässlicher Reiseberater und Tippgeber gesehen, der günstige Urlaube in den Weiten des Internets findet. Ein Konzept, das ersichtlich Erfolg bringt. Motto: Für wenig Geld rund um die Welt.

### Über Urlaubsguru.at

*Urlaubsguru.at ist die unabhängige ReiseInternetseite in Österreich. Mit über 5 Millionen Facebook-Fans und monatlich über 2 Millionen Seitenaufrufen gehört sie zu den erfolgreichsten Webseiten in Österreich. Urlaubsguru.at wurde 2013 gegründet und ist Teil der UNIQ GmbH, zu der auch 12 weitere internationale Urlaubsguru und Holidayguru-Projekte gehören. Daniel Krahn und Daniel Marx sind die Geschäftsführer der UNIQ GmbH mit Hauptsitz in Deutschland, die über 140 Mitarbeiter an zwei Standorten zählt. Das Startup kommt auch noch heute ohne Fremdkapital aus.*

Holzwickede, 13.09.2016

Herausgeber:  
UNIQ GmbH  
Rhenus Platz 2  
59439 Holzwickede  
Tel. 02301 94580-0  
www.un-iq.de

Communication:  
Jens Krömer  
Manager Communication  
Tel. 02301 94580-16  
presse@un-iq.de

