

Pressemitteilung

Urlaub in Deutschland beliebter denn je: Urlaubsguru trifft mit der neuen Rubrik „deutschlandLiebe“ ins Schwarze

Ob Reisen im eigenen Land sogar die Traumziele der Welt übertreffen?

Holzwickede. Mit großen Plänen und hohem Besuch startete die UNIQU GmbH in den März dieses Jahres. Das Unternehmen hat es sich zur Aufgabe gemacht, die besten Reiseschnäppchen für jedermann zu finden und macht seinem Namen „Urlaubsguru“, unter dem wohl die meisten ihre Webseite kennen, alle Ehre.

Doch in letzter Zeit hat sich ein Trend unter den Nutzern ganz besonders durchgesetzt: Die Liebe zu Reisen im eigenen Land. Unter dem Titel „deutschlandLiebe“ wurde am 6. März die neue Rubrik des Portals gelauncht und trifft auf viel Zuspruch und Interesse im Netz. Der Gedanke hinter dem Herzensprojekt der Firma ist es, die Nutzer täglich mit inspirierenden Bildern und emotionalen Geschichten durch ganz Deutschland zu begleiten und deutlich zu machen, welche große Vielfalt uns direkt vor der eigenen Haustür empfängt. Getreu dem Motto „Dem Glück so nah“ werden zahlreiche Bilder auf den Social Media Plattformen des Reiseportals veröffentlicht und von den Lesern täglich mit fernen Zielen verglichen.

Keine Überraschung – die User sind schon lange an den Destinationen der Umgebung interessiert und haben Urlaubsguru förmlich dazu bestärkt, sich dem Thema in solcher Größe zu widmen.

„Wir haben fast täglich Nachrichten bekommen, in denen die Nutzer nach Reisen in der Umgebung, Ausflugszielen und Tipps gefragt haben. Dieses Potential haben wir gerne genutzt und mit unserer Liebe zur Heimatstadt der Firma, Unna, verbunden“, so Tina Telgmann, Mitarbeiterin des Community Managements. Nach eigenen Umfragen verbringen die meisten Deutschen nämlich ihren Urlaub im eigenen Land und freuen sich über den neuen Content.

Auch die Facebook-Seite „Traumziele“, die unter dem Reiseblog geführt wurde und sich den schönsten Reisezielen weltweit widmet, hat in der Vergangenheit wider Erwarten den meisten Zuspruch für Ziele innerhalb Deutschlands bekommen. Daher hat die UNIQU GmbH kurzerhand entschieden, die Seite analog zu dem bestehenden Instagram Profil ebenfalls auf Deutschland zu fokussieren und den Usern so noch mehr gefragten Inhalt zu bieten.

Ministerin Scharrenbach, die im vergangenen Monat zu Besuch in Holzwickede war, ist Fan des Projektes und absolut überzeugt davon, dass Urlaubsguru mit der neuen Rubrik genau im Trend liegt.

Über Urlaubsguru.de

Urlaubsguru.de ist eine der größten unabhängigen Reise-Internetseiten in Deutschland. Mit über 6,8 Millionen Facebook-Fans und monatlich über 22 Millionen Seitenaufrufen (ivw geprüft) gehört sie zu den erfolgreichsten Webseiten in Deutschland. Daniel Krahn und Daniel Marx haben Urlaubsguru.de im Sommer 2012 gegründet. Heute sind sie Geschäftsführer der UNIQU GmbH, die neben Urlaubsguru- und Holidayguru-Seiten in vielen Ländern auch vier weitere Projekte betreibt. Über 180 Mitarbeiter arbeiten an drei Standorten für das junge Unternehmen, das noch heute ohne Fremdkapital auskommt.

Holzwickede, 29.03.2018

Ansprechpartner für Medien: Jennifer Schulte-Tickmann, Junior Manager Communications, Tel. 02301 94580-24, presse@un-iq.de
Herausgeber: UNIQU GmbH, Rhenus Platz 2, 59439 Holzwickede, Tel. 02301 94580-0, www.un-iq.de

