

Pressemitteilung

125 Hotels steigern ihre Direktbuchungen schon mit den Urlaubsguru Hotелеmpfehlungen

Erstes Fazit rund drei Monate nach Einführung des neuen Angebots Hoteliere erhalten wirksame Möglichkeit zur Steigerung des Direktvertriebs

Holzwickede. Rund 100 Tage nach dem Start der Urlaubsguru Hotелеmpfehlungen ziehen die Macher ein rundum positives Fazit – und haben das Angebot erweitert. Über 125 Hoteliere haben sich bereits für die Buchung dieser exklusiven Sonderwerbeform auf einer der größten Reise-Webseiten in Deutschland entschieden. „Der unschlagbare Vorteil ist es, dass die Hoteliere echte Direktbuchungen auf der hoteleigenen Internetseite generieren, so die Kosten im Vertrieb nachhaltig senken und sich unabhängig von anderen Vertriebskanälen machen“, sagt Boris Tigges, der das Projekt bei Urlaubsguru.de verantwortet.

Nach rund drei Monaten gab es nun einen kleinen Relaunch. „Die Urlaubsguru Hotелеmpfehlungen sind bei unseren Partnern hervorragend angekommen und nun haben wir aus den bisherigen Erfahrungen ein Paket mit noch mehr Reichweite und Strahlkraft geschnürt“, erklärt Boris Tigges. Die Webseite wurde dem neuen Design von Urlaubsguru angeglichen, der Wiedererkennungswert optimiert und die Kategorien der Partnerhotels perfektioniert. Der Erfolg von Urlaubsguru.de selbst macht natürlich vor den Hotелеmpfehlungen ebenfalls nicht Halt: Mehr als 4,2 Mio. Facebook-Fans sowie die Auszeichnung als „Beste und Beliebteste Website des Jahres 2015“ sorgen für zusätzliche Bekanntheit.

Zeitgleich wird den Partnern noch mehr geboten. Neu ist, dass im jeweiligen Paket bis zu acht Blog-Posts auf der Startseite von Urlaubsguru.de enthalten sind, wodurch die Hotel-Angebote zusätzliche Aufmerksamkeit erhalten. Zudem werden die teilnehmenden Hotels ab sofort auch direkt in der Urlaubsguru-Kategorie „Hotels“ gelistet – das sorgt für noch mehr Aufmerksamkeit der Leser und mehr Traffic bei den Kunden. Neu ist auch, dass die Hotels innerhalb der Hotелеmpfehlungen in bis zu fünf von acht Kategorien gelistet werden. Der Leser kann beispielsweise so direkt nach einem Wellness-Hotel auf dem Land suchen oder nach einem Luxus-Hotel mit Sport-Angebot in der Stadt.

Mit den Urlaubsguru Hotелеmpfehlungen betritt das Team der UNIQ GmbH Neuland. Für viele Ansprechpartner hatte das Thema „Direktbuchungen steigern“ in der Vergangenheit keine hohe Priorität, weil kaum attraktive Optionen am Markt verfügbar waren. „Wer sich mit unserem Angebot aber erst einmal auseinandergesetzt hat, sieht die vielen Vorteile einer Zusammenarbeit“, erklärt Boris Tigges, um die Direktbuchungen auf der hoteleigenen Webseite zu steigern. Die Zahl der Hotels, die jede Woche hinzu kommen, bestätigen diesen positiven Eindruck.

„Wir freuen uns über den sensationellen Erfolg der Urlaubsguru Hotелеmpfehlungen und zeigen damit nachhaltig, dass wir uns bei Urlaubsguru.de als fester Partner der nationalen und internationalen Hotellerie sehen“, sagen Daniel Krahn und Daniel Marx, die den größten Reiseblog Deutschlands im Sommer 2012 gegründet haben. „Für diverse Image-Kampagnen und Werbemaßnahmen ist Urlaubsguru.de damit für die Privat- und Kettenhotellerie ein verlässlicher Partner im Online Marketing.“

Über Urlaubsguru.de

Urlaubsguru.de ist eine der größten Reise-Internetseiten in Deutschland. Mit über 4,2 Millionen Facebook-Fans und monatlich über 15 Millionen Seitenaufrufen (ivw geprüft) gehört die Seite zu den erfolgreichsten Webseiten in Deutschland. Daniel Krahn und Daniel Marx haben Urlaubsguru.de im Sommer 2012 gegründet. Heute sind sie Geschäftsführer der UNIQ GmbH, die neben Urlaubsguru- und Holidayguru-Seiten in 13 Ländern auch vier weitere Projekte betreibt. Über 120 Mitarbeiter arbeiten an drei Standorten für das Startup, das noch heute ohne Fremdkapital auskommt. Motto: „Jeder Euro, den wir hier ausgeben, ist auch vorher verdient worden.“ Mehr als 500.000 Nutzer nahmen bei der Wahl zur „Website des Jahres“ teil. Souverän wurde Urlaubsguru.de hier Sieger in der Kategorie Reise & Freizeit und als „Beste und Beliebteste Webseite 2015“ ausgezeichnet.

Holzwickede, 25.02.2016



Herausgeber:
UNIQ GmbH
Rhenus Platz 2
59439 Holzwickede
Tel. 02301 94580-0
www.un-iq.de

Communication:
Jens Krömer
Manager Communication
Tel. 02301 94580-16
presse@un-iq.de

