

Meilenstein: Urlaubsguru hat mehr als 1.000.000 Facebook-Fans

Großartige Ferien zum kleinen Preis - Der Urlaubsguru ist das größte Reise-Schnäppchenblog

Unna. Was haben Nationalspieler Mats Hummels, der Schauspieler Matthias Schweighöfer und der Urlaubsguru gemeinsam? Sie alle haben mehr als eine Million Fans auf Facebook. Das größte Reise-Schnäppchen-Blog im deutschsprachigen Raum hat einen weiteren Meilenstein in seiner noch jungen Geschichte gelegt. Nur knapp über ein Jahr nach Gründung der Webseite www.urlaubsguru.de vertrauen bereits 1.000.000 Facebook-Nutzer den guten Reise-Tipps, die täglich in Hülle und Fülle im Blog und in den Social Media-Kanälen eintrudeln. Ob Flug, Hotel oder Pauschalreise - stets werden beim Urlaubsguru die besten Preise im Netz vorgestellt.

Drei Tage Budapest mit Flug und 3-Sterne-Hotel für sechs Euro. Geht nicht? Geht doch. Das war nur eines von vielen, teils unglaublichen Urlaubsschnäppchen, welches der Urlaubsguru seinen Lesern präsentierte und mit dem er viele Menschen in einen günstigen Urlaub geschickt hat. Hinter dem Urlaubsguru stecken zwei engagierte Jungunternehmer aus dem westfälischen Unna (bei Dortmund). Daniel Krahn und Daniel Marx sind bei einer Grillparty auf die Idee gekommen, für Freunde günstigen Urlaub zu finden. Aus der Idee wurde ein Blog. Aus dem Blog ein riesiger Erfolg. Zwischen Weihnachten und Silvester knackte das Duo die Internet-Schallmauer von 1 Mio. Fans bei Facebook. "Wir sind unseren Lesern unglaublich dankbar. Und dieser Erfolg ist natürlich Ansporn zugleich, auch künftig nur die besten Schnäppchen zu finden", sagt Daniel Krahn.

Die Seite selbst rufen täglich zigtausende User aus ganz Europa auf. Sie alle profitieren von den Schnäppchen, die die beiden Daniels auf verschiedenen Seiten im Netz finden. "Die Leute buchen ja nicht direkt bei uns", erklärt Daniel Marx das Konzept von Urlaubsguru, "wir weisen nur auf die besten Angebote des Internets hin." Elf Tage New York mit Flug und Hotel für 293 Euro. Diesen Deal verpasst? Dann schnell Fan bei Facebook werden oder die kostenlose App fürs Mobiltelefon oder Tablet herunterladen – denn selbst die App, die erst wenige Monate verfügbar ist, wurde schon über 150.000mal heruntergeladen. Ganz neu ist neben einer Singlereise-Kategorie auch eine Familienreise-Kategorie, sodass selbst Familien mit schulpflichtigen Kindern auf einen Schnäppchenurlaub hoffen können.

Wer flexibel ist - und auch bereit ist, sich auf Empfehlungen anderer Urlauber zu verlassen, statt nur auf Sterne und Komfort aus dem Katalog zu achten - der kann mächtig viel Geld sparen. "Wer ein 3-Sterne-Hotel in der Türkei ablehnt, weil er schlicht weg alles unter vier Sternen ausschließt, macht einen Fehler", sagt Daniel Krahn. "Es gibt fantastische 3-Sterne-Häuser und grottenschlechte 5-Sterne-Hotels", ergänzt Kollege Marx. Und: "Nur gute Häuser setzen sich langfristig durch." Deshalb präsentiert der Urlaubsguru auch nur gut bewertete Hotels seinen Lesern. Bei Bewertungsportalen können sich die Nutzer selbst von der wahren Qualität überzeugen. "Und wer dann auch noch zeitlich flexibel ist, kann auch für 115 Euro auf die Malediven fliegen - oder für nur wenig Mehr nach Florida."

Über Urlaubsguru

Krahn & Marx GbR

Friedrich-Ebert-Str. 39

59425 Unna

E-Mail daniel.krahn@urlaubsguru.de