

Pressemitteilung

Riesige Reichweite: Urlaubsguru hat mehr als 3 Mio. Facebook-Fans

Für wenig Geld rund um die Welt: Reise-Freaks helfen beim Finden des besten Urlaubs! Malediven-Gewinnspiel gestartet!

Holzwickede / Essen. Diese Webseite wird immer beliebter – auch in den Sozialen Medien. Mehr als drei Millionen Menschen haben den „Gefällt mir“-Button auf Facebook gedrückt und zeigen damit, dass sie nicht genug bekommen können, von den pfiffigen Reise-Schnäppchen vom Urlaubsguru. Am 8. Oktober war es in den späten Abendstunden dann soweit: der drei millionste Fan wurde registriert. Als Dank an die treuen Leser verlost der Urlaubsguru nun eine Traumreise auf die Malediven. Hierfür müssen die Nutzer lediglich einen Kommentar auf der Webseite hinterlassen. Zeitgleich ist der Urlaubsguru als Website des Jahres nominiert und bittet seine Fans, für ihn abzustimmen.

Seit Sommer 2012 versorgt der sympathische Urlaubsguru seine Leser jeden Tag mit den besten Reisedeals; mittlerweile auch mit den besten Reportagen, Tipps und Tricks aus einer immer größer werdenden Redaktion. Als Holidayguru erobert er die Welt – und ist mittlerweile schon in zwölf Ländern vertreten. Bald folgen neue Portale in Skandinavien.

Mehr als drei Millionen Facebook-Fans – das ist Ansporn und Verpflichtung zugleich. „Unsere Leser sind wahnsinnig treu, sie haben aber auch hohe Erwartungen an den Urlaubsguru“, sind die beiden Gründer Daniel Krahn und Daniel Marx stolz und sich bewusst, dass trotzdem auch viel Arbeit vor ihnen liegt. Das Wachstum stelle das Team durchaus vor Herausforderungen. „Wenn ein Schnäppchen schon nach wenigen Minuten, manchmal Sekunden, ausgebucht ist, dann bleibt eine Mehrheit der Leser ohne Traumurlaub zurück. Daher werden wir in Zukunft noch mehr Deals finden, um noch mehr Leute für wenig Geld rund um die Welt zu schicken“, kündigen Krahn und Marx an. Dafür investiere man viel in eine neue Webseite und eine wegweisende Weiterentwicklung des Reisebüro 2.0 im Hause. „Bisher können unsere Nutzer dort eine individuelle Anfrage für einen Urlaub in einer Art Forum stellen – hier werden wir schon bald ganz neue Wege gehen.“

Das Feedback der Leser ist ausgesprochen erfreulich. „Wir haben es geschafft, eine treue Community aufzubauen – jeder hilft jedem, Wissen wird geteilt und es sind sogar Freundschaften entstanden“, berichten die Gründer. Kein Wunder, denn mit zwei Freunden fing im Sommer 2012 ja auch alles an, als die beiden Schul-Kumpel Krahn und Marx ihre „fixe Idee“ von einem Reise-Blog mit Schnäppchen ins Netz stellten. Mittlerweile, nur etwas mehr als drei Jahre später, arbeiten mehr als 115 Angestellte für die UNIQ GmbH und das ganz ohne Fremdkapital. „Wir wachsen mit Gewinn – das macht das alles so nachhaltig“, sind die beiden Freunde glücklich mit der Entwicklung. Für wenig Geld rund um die Welt, dieser Maxime fühlen sich die Gründer weiter verpflichtet.

Holzwickede, 09.10.2015

Herausgeber:
UNIQ GmbH
Rhenus Platz 2
59439 Holzwickede
Tel. 02301 94580-0
www.un-iq.de

Communication:
Jens Krömer
Manager Communication
Tel. 02301 94580-16
Mobil 0171 5763637
presse@un-iq.de

