

Pressemitteilung

Urlaubsguru.de und 1LIVE starten Stufen zum Glück: Junges Radio des WDR schickt Gewinner um die Welt!

Glückskekse machen bis zum 15. Februar Lust auf Meer. Dann startet eins der größten Gewinnspiele in diesem Jahr! Es gibt elf Traumreisen zu den schönsten Destinationen der Welt zu gewinnen!

Holzwickede. Ein Traumurlaub muss nicht teuer sein. Für wenig Geld rund um die Welt – das ist das Motto von Urlaubsguru.de und die Worte sind Verpflichtung zugleich. Täglich gehen auf dem beliebten Blog etliche Artikel online, die im Detail beschreiben, wie und wo die Leser unvergesslichen Urlaub zum kleinen Preis buchen können. Diese Deals zu finden, ist Aufgabe der Urlaubsguru-Redaktion. Echte Reisefreaks, die jeden Tag das Beste geben, um die Leser glücklich zu machen. Das Thema Glück greifen UNIQ und 1LIVE in einer gemeinsamen Aktion auf, die am 2. Februar dieses Jahres gestartet ist, ihre volle Strahlkraft aber erst in kommenden Tagen entfalten wird. Denn bei den „Stufen zum Glück“, die derzeit mit sympathischen Promos im Radio angekündigt werden, können die 1LIVE-Hörer wahre Traumreisen gewinnen. Ob Südamerika, Orient oder Asien – der Urlaubsguru organisiert den perfekten Traumurlaub; in 1LIVE treten die Hörer gegeneinander an.

„Wir freuen uns wahnsinnig über die Zusammenarbeit“, sagen Daniel Krahn und Daniel Marx, Gründer von Urlaubsguru.de und Geschäftsführer der UNIQ GmbH. Das Thema Reisen sei gerade Anfang des Jahres sehr präsent, wenn es darum gehe, den Sommerurlaub mit Frühbucher-Ermäßigung zu buchen. Mit dem Jungen Radio des WDR habe man nun einen perfekten Partner gefunden, gerade junge Leute und junggebliebene Erwachsene zu erreichen. „Für die Aktion ist Urlaubsguru.de der ideale Partner“, sagt Uli Krapp, stellvertretender Programmchef bei 1LIVE. Möglich gemacht hat die Zusammenarbeit die WDR mediagroup GmbH, die die Einzelheiten der Kooperation für den Westdeutschen Rundfunk organisiert hat.

Zwischen dem 16. und 27. Februar wird jeden Tag eine Traumreise verlost. Zwei Hörer treten bei den „1LIVE Stufen zum Glück“ gegeneinander an, der Gewinner kann sich entscheiden, ob er die Reise antritt oder um eine nächsthöhere Stufe spielen möchte. Begonnen wird hier immer mit vermeintlich kleinen Reisen und Abstechern – bis die ganz großen Ziele winken. Alles oder nichts; dieser Modus kommt bei den Hörern sicher gut an – sind sich die Verantwortlichen einig. „Besonderen Wert haben wir darauf gelegt, einen seriösen Partner für so ein großes Gewinnspiel zu gewinnen“, sagt Daniel Krahn, für den die Teilnahme an Gewinnspielen mit teuren Sonderrufnummern wenig attraktiv ist. „Es ist nicht in unserem Sinne, wenn die Leute am Ende des Monats eine hohe Telefonrechnung bekommen und diese dann mit dem Urlaubsguru verbinden.“ Und so ist die Teilnahme am 1LIVE-Gewinnspiel über eine kostenfreie 0800-Rufnummer möglich. Eine rundum gelungene Sache für alle Seiten.

„Wir sind jetzt schon gespannt, ob alle Hörer um die hohen Preise zocken werden oder ob einzelne Teilnehmer auch die simple Schönheit eines Wochenend-Kurzurlaubs zu schätzen wissen werden“, erklärt Daniel Marx.

Holzwickede, 02.02.2015

Herausgeber:
UNIQ GmbH
Rhenus-Platz 2
59439 Holzwickede
Tel. 02301 94580-0
www.un-iq.de

Communication:
Jens Krömer
Manager Communication
Tel. 02301 94580-16
Mobil 0171 5763637
presse@un-iq.de

