

Pressemitteilung

Erfolg ohne Kredit: Junge Firma aus Westfalen erreicht Ziele komplett ohne fremdes Kapital – Schnelles, gesundes Wachstum

Wer Schulden hat, gibt Freiheiten ab. Daniel Krahn und Daniel Marx von UNIQ zeigen, dass man mit Bootstrapping erfolgreich sein kann. Eigenfinanzierung ist Trumpf.

Holzwickede. Die Schuldenkrise ist weit weg – und doch so nah. Die Auswirkungen sind allgegenwärtig; wenn man etwa auf die Zinsen schaut, die für Tagesgelder gezahlt werden. An der eigenartigen Form der Staatsfinanzierung mancher Krisenländer sollten sich auch und gerade Unternehmer kein Beispiel nehmen. „Was im Großen gilt, gilt auch für uns als Startup-Unternehmen“, sagt Daniel Marx von der Firma UNIQ in Holzwickede und Mitgründer Daniel Krahn ergänzt: „Wer Schulden hat, macht sich von anderen abhängig. Das haben wir nie gewollt und das wollen wir auch künftig vermeiden.“ Ein Unternehmen mit rund 100 Mitarbeitern selbst zu finanzieren, das sei zwar nicht immer leicht – aber besser langsam und gesund wachsen, als mit viel Venture Capital zu große Sprünge zu wagen.

Dabei ist die Erfolgsgeschichte von UNIQ mehr als beeindruckend. In etwas mehr als zwei Jahren wurde aus einer Idee – dem Reiseblog Urlaubsguru.de – eine Firma mit rund 100 Mitarbeitern an fünf Standorten. Mittlerweile ist der Holidayguru in zwölf Ländern vertreten und hat sogar den Sprung über den Großen Teich geschafft, nach Brasilien. Auch die weiteren Projekte laufen hervorragend. Bei Schnäppchenfee.de kümmert sich das Team um alles für die Frau, bei Captain-Kreuzfahrt.de dreht sich alles rund um Seereisen und bei mein-Haustier.de gibt es nicht nur Tipps und Tricks zur Heimtierhaltung, sondern auch wertvolle Hinweise, wie man etwa Urlaub mit Hund realisieren kann. Prinz-Sportlich.de ist die beste Anlaufstelle im Internet für alle Fitnessbegeisterten – und ebenso wie die anderen Projekte sehr erfolgreich.

„Jeder Euro, der bei UNIQ ausgegeben wird, ist vorher verdient worden“, sagt Daniel Marx stolz. Von einer dadurch resultierenden Begrenzung des Wachstums könne aber keine Rede sein. „Wir waren noch nie in der Situation, dass wir zu wenig Mittel für die Umsetzung eines Projekts hatten. Das liegt vielleicht auch an der westfälischen Bodenständigkeit und daran, dass wir zwar groß denken, aber nicht abheben.“ Daniel Krahn stellt klar: „Es ist nicht so, dass wir zu stolz wären, uns bei der Bank vor Ort oder anderen Geldgebern Kapital zu leihen – aber wir mussten das bisher nie tun und würden uns freuen, wenn das so bleibt.“ Nicht auf Kreditgeber hören zu müssen, das bedeute Freiheit. Keine Zahlungsfristen für die Rückzahlung von Darlehen im Kopf zu haben – das eröffne neue Möglichkeiten und Chancen. „Wir müssen niemandem gegenüber Rechenschaft ablegen und können uns voll auf das konzentrieren, was uns wichtig ist.“

Sich voll und ganz aufs Bootstrapping, das englische Wort für die Eigenfinanzierung, zu konzentrieren, sei kein Dogma gewesen. „Das hat sich mit der Zeit einfach so ergeben“, geben Daniel Krahn und Daniel Marx zu. „Als Betreiber von Internetseiten haben wir ja auch generell keinen so großen Kapitalbedarf. Wir müssen nicht erst eine Druckerpresse kaufen oder eine Maschine zum Binden von Büchern anschaffen – wir publizieren im Netz und abgesehen von den Server-Kosten fällt da erst einmal nicht viel an.“ Kreative Schaffenskraft und Freude daran, Ideen zügig umzusetzen – das war und bleibt wichtig. Und: „Mit unserer Dienstleistung sind wir ziemlich einzigartig und bieten unseren treuen Lesern einen echten Mehrwert.“ Das, sowie der Umstand dass sich alle Mitarbeiter der Gründerkultur eines jungen, schnell wachsenden Unternehmens verbunden fühlen, macht den Erfolg des Modells aus.

Holzwickede, 04.02.2015

Herausgeber:
UNIQ GmbH
Rhenus-Platz 2
59439 Holzwickede
Tel. 02301 94580-0
www.un-iq.de

Communication:
Jens Krömer
Manager Communication
Tel. 02301 94580-16
Mobil 0171 5763637
presse@un-iq.de

