

# Fragen Sie Urlaubsguru! Am Tag der offenen Tür konnte man dies vor Ort in Holzwickede tun

Die Sommerferien stehen vor der Tür. Bald werden die Koffer gepackt und ab geht es in den Urlaub. Doch zwei Wochen sind schnell vorbei und man träumt schon vom nächsten Urlaub. Im nächsten Jahr? Nein! So schnell wie möglich! Aber das muss auch finanziell zu stemmen sein. „Kein Problem!“, behauptet Urlaubsguru, „Mit einem kleinen Budget muss die nächste Reise nicht am Mittelmeer enden, sondern kann auch in die Karibik führen.“ Im Jahr 2012 legten Daniel Marx und Daniel Krahn den Grundstein für die Firma UNIQ mit ihrem ersten Projekt für Reiseschnäppchen, „Urlaubsguru“. Aus dem Duo ist mittlerweile eine mit ca. hundert Mitarbeitern starke UNIQ-Familie geworden, deren Ziel es ist, Menschen zu helfen, mit wenig Geld tolle Orte kennenzulernen und die tollsten Urlaube zu erleben. Nicht nur in Holzwickede, sondern auch in Wien, Amsterdam und Stettin entstanden Standorte des Unternehmens. Zudem wird Südamerika

von Rio de Janeiro aus erobert. Dazu braucht man natürlich viele motivierte Helfer, die genau wissen, was sie empfehlen können. Mitarbeiter, die selbst gern reisen und ihren Job leben und erleben und sich mit der Firma, in der sie arbeiten, identifizieren. Hier setzen Daniel Krahn und Daniel Marx auf ein ungewöhnliches, aber durchaus einleuchtendes Konzept. Die große UNIQ-Familie hat zum Beispiel einen „Feel Good Manager“. Bastian Risse sorgt nicht nur dafür, dass immer frisches Obst und Getränke für die Mitschaffenden zur Verfügung stehen, er ist auch persönlicher Ansprechpartner für vielerlei Belange und Mediator innerhalb des Teams. „Urlaubsguru“ möchte in seiner Dienstleistung einen Schritt weiter gehen. Er möchte, dass die Menschen, die ein Reiseziel suchen, glücklich sind und ihn weiterempfehlen“, erklärt Pressesprecher Jens Krömer, „Und nur zufriedene Mitarbeiter können kreativ sein und die Zufriedenheit an den Kunden

weitergeben“. So wird auf der 1200 m<sup>2</sup> großen Fläche des Reisebüro 2.0 am Dortmunder Airport nicht nur intensiv im 3-Schichten-Takt gearbeitet, sondern auch viel für Spaß und Entspannung gesorgt. Yoga-Kurse, Fußball- und Beachvolleyballturniere oder Family-Events helfen abzuschalten. Wer mal eine schöpferische Pause braucht, kann sich auf eins der Dienstfahräder schwingen und in der freien Natur radelnd auf neue kreative Ideen kommen. Diese sind in der Vergangenheit schon einige Male umgesetzt worden. Denn neben dem von deutsche-startups.de zum „TV-Newcomer des Jahres 2014“ ausgezeichneten „Urlaubsguru“ ist vom Unternehmen UNIQ sowohl „Schnäppchenfee“ und „Captain Kreuzfahrt“ als auch „Mein Haustier“ und „Prinz Sportlich“ im Netz zu finden. UNIQ GmbH, Rhenus Platz 2, 59439 Holzwickede, info@urlaubsguru.de, www.urlaubsguru.de, Tel. 02301-94580-0, Bürozeiten: Mo.-Fr. 8.00 - 17.00 Uhr.



Am Tag der offenen Tür gab Pressesprecher Jens Krömer (r.) in lockerer Atmosphäre Tipps für Kreuzfahrten.