

Smarte Netze und digitaler Wandel

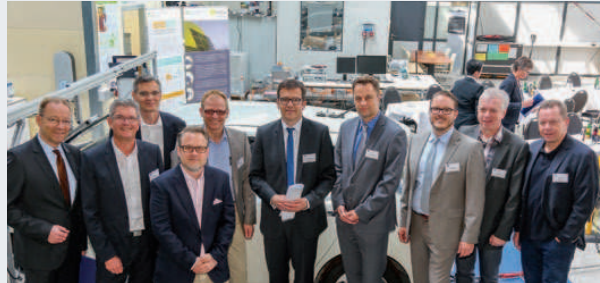
IuK-Ausschuss zu Gast im Kompetenzzentrum für Elektromobilität.

Am 24. Juni tagte der Ausschuss für Information und Kommunikation im Kompetenzzentrum in Dortmund, das eines der größten seiner Art im deutschsprachigen Raum und insbesondere für Unternehmen in NRW zentrale Anlaufstelle ist. Dr. Fritz Rettberg, Leiter des Kompetenzzentrums und Direktor der L.E.D. – Leitstelle Energiewende Dortmund, stellte die Arbeit im Zentrum vor und ging auf die Themen „Smarte Netze“ und „Smarte Regionen“ ein. Mit dem Aufbau eines Data-Science-Centers befasste sich Professor Dr. Kristian Kersting, TU Dortmund, in seinen Ausführungen.

Dabei verdeutlichte er insbesondere, wie Unternehmen durch ein Data Science Center unterstützt werden können, um in der digitalen Wirtschaft erfolgreich zu sein, und warum ein solches Center gerade am hiesigen Standort sinnvoll ist. Wie

mit dem digitalen Wandel neue Geschäftsmodelle möglich werden, erläuterte Professor Dr. Heiko Kopf, Hochschule Hamm-Lippstadt. Er rief

die Unternehmen dazu auf, sich mit der eigenen unternehmerischen Perspektive in Bezug auf den digitalen Wandel enger zu beschäftigen.



Stefan Schreiber, IHK zu Dortmund, Martin Köpke, Materna GmbH, Professor Dr. Christoph Engels, FH Dortmund, Professor Dr. Kristian Kersting, TU Dortmund, Bernhard Kurpicz, OrgaTech GmbH, Dr. Ralf Ebbinghaus, Swyx Solutions AG, Professor Dr. Heiko Kopf, Hochschule Hamm-Lippstadt, Dr. Fritz Rettberg, Kompetenzzentrum für Elektromobilität, Jörg Figura, Dokom GmbH und Roland Bracht, MesserSoft Messer Bracht Software GmbH.

Foto: IHK/Oliver Schaper

mm Promotion wächst weiter kräftig

Full-Service-Agentur expandiert und stellt fünf neue Mitarbeiter ein.

Drei Projektleiter, eine Projektassistentin und ein Mediengestalter verstärken das Team von mm Promotion. „Wir sind sehr glücklich, erfahrene und hoch motivierte Mitarbeiter für uns gewinnen und sie

vom ersten Tag an in spannende Projekte einbinden zu können“, so Mario Marchi, Geschäftsführer und Gründer der Dortmunder Agentur. Bei mm Promotion dreht sich alles um mobile Lösungen wie Roadshows, Pop-up-

Stores und Containerlandschaften für weltweit agierende Kunden. Bei der Verpflichtung der neuen Mitarbeiter konnte sich mm Promotion als attraktiver Arbeitgeber zum wiederholten Mal gegen Wettbewerber aus der Branche durchsetzen. Für Veranstaltungen auf der ganzen Welt organisieren die Mitarbeiter Roadshows, gestalten Lkw und Auflieger sowie rollende Messestände und fertigen spezielle mobile Kommunikationslösungen wie Containerlandschaften. Zu den Kunden gehören international bekannte Unternehmen wie Samsung, Deutsche Telekom, John Deere, Nivea und Coca Cola. mm Promotion gehört zur Schweizer Marchi Mobile AG. Ebenfalls zur Gruppe gehören die Dortmunder Sonderbau- und Fahrzeugmanufaktur mm Group Manufacturing GmbH sowie die internationale Automobilmarke Marchi Mobile GmbH mit Sitz in Wien. Hinzu kommen Tochterfirmen in Russland, der Schweiz und den USA.



Verstärken das Team von mm Promotion (v. l.): Ulf Krynojewski, Julian Sängler, Marlene Skandy, Markus Dudek und Andy Wergen.

Foto: mm Promotion

Traumpraktikum: Marlena Molitor reist durch die Welt

Das ungewöhnliche Jobangebot von „Urlaubsguru“ schaffte es sogar auf die WAZ-Titelseite.

Mit einem außergewöhnlichen Job-Angebot hat die Uniq GmbH aus Holzwickede einmal mehr für mächtigen Medienrummel gesorgt. Die Macher von Urlaubsguru.de und vielen weiteren Internetprojekten haben nämlich einen Reisetester gesucht, der für sie in der Welt unterwegs ist. Bei dem als „Praktikum deines Lebens“ offerierten Stellengesuch haben sich mehr als 5.000 Menschen jedes Alters aus ganz Europa beworben. Urlaub machen und dafür auch noch Geld bekommen? Das wollten viele. „Die besten 100 Bewerberinnen und Bewerber haben wir dann zum Casting eingeladen“, berichtet Mitgründer Daniel Krahn vom weiteren Procedere. An zwei Tagen Anfang August stellten sich alle Kandidaten vor und zeigten sich von ihrer besten Seite. „Es war wirklich nicht leicht – viele haben sich sehr viel Mühe gegeben“, berichtet Mit-



Marlena Molitor hat das Rennen um das „Praktikum deines Lebens“ bei Uniq gemacht und geht demnächst für Urlaubsguru.de auf Reisen.

Foto: Uniq

gründer Daniel Marx. Auch die Medien hatte Uniq zu diesem Event eingeladen – die WAZ brachte das Casting am Montag drauf sogar auf ihrer landesweiten Titelseite. Die besten zwölf Bewerberinnen und Bewerber

kamen weiter und wurden in Skype-Interviews näher befragt. Am Ende hat Marlena Molitor aus einer Kleinstadt bei Stuttgart das Rennen gemacht. Sie wird ab Mitte Oktober für Urlaubsguru.de Reisen testen.

Für die raue Arbeitswelt geschaffen

Das **GALAXY Tab Active**, **GALAXY Xcover 3** und **Xcover 550** sind robuste Begleiter für den Einsatz in der Logistik, auf dem Bau oder in der Produktion. Und ist die nächste Steckdose bei Geschäftsreisen oder langem Außeneinsatz fern, sorgt ein externer Akkupack für eine Energieladung. Jetzt den IHK-Bonus, einen **kostenlosen Akkupack** sichern!*

* Nur für gewerbliche Endkunden mit Sitz in Deutschland (Groß- und Einzelhändler sind - auch im Namen von Endkundengemeinschaften - nicht teilnahmeberechtigt) beim Kauf eines für den deutschen Markt bestimmten Aktionsgeräts Samsung GALAXY Tab Active, GALAXY Xcover 3 oder Xcover 550 mit entsprechender EAN-Nummer (siehe Ziffer 2 der ausführlichen Aktionsbedingungen) bei teilnehmenden Händlern in Deutschland vom 03.08.-21.09.2015 oder Erwerb eines solchen Aktionsgeräts über einen teilnehmenden Netzbetreiber in Deutschland durch Vertragsabschluss/-verlängerung in diesem Aktionszeitraum. Kunden sind selbst dafür verantwortlich, dass das von ihnen erworbene Gerät eine EAN-Nummer aufweist, die zur Teilnahme an dieser Aktion berechtigt. Für die Teilnahme muss der Teilnehmer das Aktionsgerät unter Angabe seines Namens, seines Geschäftssitzes, einer E-Mail-Adresse, der EAN- und IMEI-Nummer des Aktionsgerätes, der Handelsregisternummer, sowie einer Kopie des Kaufbelegs des Aktionsgeräts unter SamsungMobileBusiness@samsung.de bis spätestens 05.10.2015 registrieren. Eine Teilnahme an der Aktion ist pro Aktionsgerät nur einmal möglich. Pro Teilnehmer können maximal 5 Zugaben beantragt werden. Nur solange der Vorrat reicht. Die vollständigen Aktionsbedingungen können Sie unter SamsungMobileBusiness@samsung.de anfordern.