



## Traumreisen zu Traumpreisen

Vom privaten Reiseblog zum international bekannten Reiseportal in weniger als drei Jahren: Die noch junge Firmengeschichte rund um die Gründer Daniel Krahn und Daniel Marx und ihre Webseite [www.urlaubsguru.de](http://www.urlaubsguru.de) liest sich fantastisch. In den Büros der UNIQ GmbH am Dortmunder Flughafen werden mittlerweile 17 Schnäppchen-Plattformen betrieben.



Ein Büro mit Blick aufs Terminal passt ganz gut, wenn man beruflich mit Reisen zu tun hat. Insofern war die Entscheidung der Gründer Daniel Krahn und Daniel Marx für den Unternehmensstandort direkt am Airport konsequent. Angesprochen auf den Erfolg, den das Unternehmen durch das Geschäft mit der Vermittlung von Reiseangeboten heute vorweisen kann, wirken die Gründer zurückhaltend: „Darüber habe ich ehrlich gesagt noch nicht nachgedacht“, so Daniel Marx.

An der Arbeitsatmosphäre hat sich auch drei Jahre nach Gründung nichts geändert. „Es ist auch heute noch wie bei Freunden, die miteinander arbeiten“, erklärt Daniel Krahn. Die Mitarbeiter bekommen besondere Freiheiten und Anreize. Ein richtiges Spielzimmer mit Kicker, Dart und Basketballautomat gibt es, und bald soll es neben dem täglich frischen Obst und Getränken auch ein kostenfreies Mittagessen für alle geben. Ein Feel-Good-Manager sorgt darüber hinaus für ein entspanntes, positives Arbeitsumfeld und stärkt durch gemeinsame Unternehmungen das Wir-Gefühl des Teams.

### Die Erfolgsgeschichte

Daniel Krahn und Daniel Marx starteten 2012 ihren privaten Reiseblog. Als dieser bekannter wurde, arbeiteten weitere Freunde mit. Den großen Durchbruch gab es nach einem RTL-Bericht. Von da an wuchs das Angebot mit den Schnäppchen-Reisen stetig weiter und hat mittlerweile monatlich 14 Millionen Webseiten-Aufrufe und eine Facebook-Seite mit zwei Millionen Fans.

Das Unternehmen, das neben [urlaubsguru.de](http://urlaubsguru.de) noch 16 weitere Schnäppchen-Blogs betreibt, zählt 100 Mitarbeiter und hat neben dem Standort am Dortmund Airport Büros in Brasilien, Polen, Niederlande und Österreich.

### Das Erfolgsrezept

Ein einwöchiger Urlaub in New York oder am Traumstrand für wenige Hundert Euro, wobei Flug, Transport und Unterkunft inklusive sind: Echte »Schnapper« finden Besucher von [www.urlaubsguru.de](http://www.urlaubsguru.de) täglich. Diese unschlagbar günstigen Angebote sind auch das Erfolgsrezept des Urlaubsgurus.

Die angebotenen Reisen sind oft schnell vergriffen. Passend zum jeweiligen Urlaubsangebot bietet die Webseite ein redaktionelles Magazin mit nützlichen Tipps für den Trip. Darin geht es z.B. um angesagte Bars in New York, Insider-Tipps für den Ägypten-Aufenthalt, oder auch um die Frage: Wie steigern ich meine Chancen auf ein Upgrade bei einem Flug?

Wer es individueller mag und genaue Vorstellungen vom eigenen Traumurlaub hat, kann in einem Forum seinen Wunschurlaub beschreiben und bekommt innerhalb weniger Tage vom Urlaubsguru den bestmöglichen Preis recherchiert. Ein Reisebüro 2.0 also.

Unser Video über das Start-Up-Unternehmen sehen Sie auf [www.einundzwanzig.de](http://www.einundzwanzig.de)



Gute Laune garantiert: Die Mitarbeiter von [urlaubsguru.de](http://urlaubsguru.de) können während der Arbeit kickern.

