



## Pressemitteilung

# Prinz Sportlich tritt aus dem Schatten von UNIQ

### Das Portal wird zur GmbH – und die Zahlen der Website sprechen für sich!

Holzwickede. Diese Erfolgsgeschichte ist wahrhaft königlich. Der Blog Prinz-Sportlich.de wurde im Mai 2014 gegründet, mit Till Schiffer als einzigem Mitarbeiter. Schiffer startete seine Karriere kurz zuvor als Student bei Urlaubsguru.de. Schon damals hat er allerdings eine andere Leidenschaft: Sneaker! Und um sich die leisten zu können, sucht er das Internet energisch nach den besten Angeboten ab. „Meine Freunde haben mich früher oft gefragt, wie ich so günstig an die neuesten Sneaker komme. Ich habe einfach schon immer ausgiebig nach guten Angeboten gesucht. Daraus entstand die Idee, diese Suche auch professionell zu betreiben“, erzählt er.

Schiffer stellt seinen Plan den beiden Urlaubsguru-Gründern Daniel Marx und Daniel Krahn vor: Das Internet nach günstigen Angeboten für Sneaker, Sportswear – kurz gesagt allem, was zum sportlichen Lifestyle gehört – durchforsten und diese Angebote an seine Leser weitergeben. Er überzeugt die Firmengründer, die ihm Rückendeckung geben. Sein Portal Prinz-Sportlich.de gehört damals zur UNIQ GmbH. Veröffentlicht werden aber nicht nur Angebote für Sneaker und Sportkleidung von namhaften Herstellern. Im Magazinteil liefern zahlreiche Artikel Informationen über Fitness und Ernährung. Rezepte zu Frühstücksshakes oder gesunder Pizza bis hin zu Protein-Eis vervollständigen das umfangreiche Magazin.

Die Mischung aus Magazin und Deals kommt bei der Leserschaft gut an und das Portal wächst stetig. Das ehemalige Ein-Mann-Projekt hat mittlerweile 11 Mitarbeiter. Die Fangemeinde des Sport- und Lifestyle-Portals ist groß: Über 286.000 Facebook-Fans, die Seite Prinz-Sportlich.de hat 500.000 Besucher im Monat, 51.000 Follower auf Instagram, pro Woche gehen mehrere Hundert Anfragen beim WhatsApp-Service des Portals ein. Die Hauptzielgruppe von Prinz Sportlich sind 18–26-Jährige.

Am 1. August 2018 wagt das Team von Prinz Sportlich nun den nächsten großen Schritt: die Selbstständigkeit. Das Portal, bislang eins von fünf Portalen der UNIQ GmbH, wird ausgegliedert und zur Prinz Sportlich GmbH & Co. KG. Als eigene Firma möchte das Team rund um den zum Geschäftsführer aufgestiegenen Till Schiffer nun weiter wachsen. „Das ganze Team ist motiviert und will jetzt noch mehr Gas geben“, freut sich Till Schiffer über die anstehende Veränderung und die Unterstützung aus seinem Team. „Ich hoffe, dass wir am Ende des Jahres zurückblicken können und sehen, dass wir den Weg in die Selbstständigkeit erfolgreich gemeinsam gemeistert haben!“, so Schiffer weiter. Diesen Weg gehen sie natürlich stilecht in Sneakern!

### Über Prinz-Sportlich.de

*Mit rund 500.000 Besuchern im Monat und über 286.000 Facebook-Fans ist Prinz-Sportlich.de der größte und reichweitenstärkste Sport- und Fitnessblog in Deutschland, der seine Leser täglich mit den besten Schnäppchen aus der Welt des sportlichen Lifestyles versorgt. Die Seite ist bis zur Ausgliederung im August 2018 eines von fünf Portalen der UNIQ GmbH mit Sitz am Dortmunder Flughafen in Holzwickede. Bekanntestes Portal ist Urlaubsguru.de, das als Holidayguru auch in zehn Ländern auf der ganzen Welt erfolgreich ist.*

Holzwickede, 31.07.2018

Ansprechpartner für Medien: Nicole Brückner, Head of Communications, Tel. 02301 94580-771, [presse@un-iq.de](mailto:presse@un-iq.de)  
Herausgeber: UNIQ GmbH, Rhenus-Platz 2, 59439 Holzwickede, Tel. 02301 94580-0, [www.un-iq.de](http://www.un-iq.de)

