



Liebeszimmer bei UNIQ: Zeit zu zweit auf der Arbeit

Kinderwunsch bei den Mitarbeitern – so soll jetzt nachgeholfen werden

Holzwickede. Lange Zeit wurde spekuliert, ob die außergewöhnliche Idee bei den Mitarbeitern Anklang findet, nun wurde sie offiziell umgesetzt – UNIQ hat ein eigenes Liebeszimmer für Paare.

„Als innovatives Unternehmen bieten wir unseren Mitarbeitern schon seit längerer Zeit ein Spielzimmer und einen Ruheraum, um die Pausen im Arbeitsalltag noch kreativer und abwechslungsreicher zu gestalten“, so Daniel Krahn, einer der beiden Geschäftsführer von UNIQ. „Und seit November vergangenen Jahres gibt es sogar einen firmeninternen Miniclub, in dem sich die Kids so richtig austoben können, während die Eltern ihrer täglichen Arbeit nachgehen. Doch dieser wird leider noch nicht so oft genutzt, wie wir es uns erhofft haben.“ Der Grund? Ganz einfach: Die Kinderplanung steht bei vielen Mitarbeitern offensichtlich noch nicht an erster Stelle – dabei gibt es mittlerweile sogar schon einige Paare, die bei UNIQ zueinander gefunden haben. Oder lässt es die Zeit vielleicht einfach nicht zu? Wer mitten im Berufsleben steckt, wird das Problem bestimmt kennen.

Genau an dieser Stelle muss jetzt nachgeholfen werden, da sind sich die beiden Geschäftsführer, aber auch viele andere Mitarbeiter, die bereits Kinder haben, einig. Gesagt, getan. Die Geschäftsführer veranlassen das Team des Office Managements sowie Feel-Good-Manager Jerome Rienhoff kurzerhand, einen ehemaligen Meetingraum in ein romantisches Liebesnest zu verwandeln. „Das nenne ich mal Einsatz von den Chefs. Und wie sagt man so schön? Von nichts kommt nichts. Irgendwer muss ja mal dafür sorgen, dass die Geburtenrate in Deutschland konstant bleibt. Muss ja nicht nur der Wecker auf 6 stehen“, so Office Manager Klaus.

Das Ergebnis, dem vor allem viele UNIQ-Paare seit Bekanntgabe vor einigen Wochen erwartungsvoll entgegenfiebern, kann sich sehen lassen: Das Liebeszimmer, das die Mitarbeiter am vergangenen Freitag zum ersten Mal zu Gesicht bekommen haben, stellt so manch eine Romantik-Suite in den Schatten. Die Wände haben einen sanften Grauton und das gesamte Zimmer ist mit viel Liebe zum Detail dekoriert. Auf der einen Seite befindet sich ein großzügiges Kingsize-Bett für prickelnde Stunden, auf der anderen Seite ein von Rosenblättern gesäumter Whirlpool zum Entspannen – der perfekte Ort, um auch auf der Arbeit romantisch Zeit zu zweit zu genießen. Stimmungsvolle Musik und gedimmtes Licht, alkoholfreier Prosecco und frisches Obst von den Küchenfeen runden das Wohlfühlangebot für die Mitarbeiter perfekt ab. Wer möchte, kann sogar seinen Partner zur Pause in die Firma einladen. Die wird dann allerdings nicht mehr mit Lunch beim Italiener nebenan verbracht.

Doch das Beste daran kommt noch: Für jedes Kind, das zur Welt kommt, zahlt UNIQ eine Prämie! So dürfte dem neuen Familienglück der Mitarbeiter endgültig nichts mehr im Weg stehen, oder?

Erste Reaktionen der Mitarbeiter und Eindrücke zu dem Video gibt's hier.

[Zum Video >>](#)

Über UNIQ GmbH

Daniel Krahn und Daniel Marx gründeten im Sommer 2012 Urlaubsguru und sind heute Geschäftsführer der UNIQ GmbH, die neben Urlaubsguru und Holidayguru in vielen Ländern zudem auch die Marken FashionFee, Prinz Sportlich, Captain Kreuzfahrt und Mein Haustier betreibt. Mittlerweile arbeiten mehr als 200 Mitarbeiter an vier Standorten (Holzwickede, Unna, Münster, Wien) für das junge Unternehmen, das noch heute ohne Fremdkapital auskommt und sich weiterhin auf Wachstumskurs befindet.

Holzwickede, 01.04.2019

Ansprechpartner für Medien: Nicole Brückner, Head of Communications, Tel. 02301 94580-771, presse@un-iq.de
Herausgeber: UNIQ GmbH, Rhenus-Platz 2, 59439 Holzwickede, Tel. 02301 94580-0, www.un-iq.de